

A.D. COMPOUND



Con l'incremento delle applicazioni nel settore auto AD Compound prosegue la sua corsa verso le posizioni d'avanguardia tra i produttori di compound tecnici.

I COMPOUND TECNICI AVANZANO SU QUATTRO RUOTE

di Francesco Goi



Consolidamento e rafforzamento del core business. Questa formula, apparentemente generica, rappresenta in modo adeguato il 2008 di AD Compound che, dopo gli importanti investimenti degli anni precedenti nelle strutture e nell'ampliamento della gamma, quest'anno ha rispettato le premesse più favorevoli, sviluppando ulteriormente la sua presenza sul mercato e ampliando le applicazioni dei suoi materiali.

Nell'ambito di un processo di ottimizzazione dell'attività, uno degli obiettivi è stato quello di poter raggiungere costi di produzione inferiori, naturalmente nel rispetto della qualità, rimasta una priorità ineludibile, insieme all'efficienza del servizio, alla flessibilità e alla giusta personalizzazione.

I vincoli burocratici hanno fatto slittare l'ampliamento dello stabilimento produttivo, in cui verranno installati nuovi impianti per la produzione di materiali ancora più qualificati, più tecnici, sempre nell'area delle poliolefine e del polistirene.

"Più qualità e minor costo. Non è questo un equilibrio impossibile", afferma uno dei titolari, Davide Mercandalli, "ma il target di ogni società che intende rafforzare la sua presenza sul mercato e non rinunciare agli utili".

"La nostra forza", aggiunge Mercandalli, "è quella di assicurare prodotti caratterizzati dalla costanza qualitativa nel tempo. Gli

importanti investimenti sostenuti per l'ampliamento e l'ottimizzazione della fase produttiva sono importanti anche in questo senso, oltre a permettere la formulazione di prezzi competitivi. Può essere che il futuro dell'industria nazionale nel breve-medio termine sia meno negativo di quanto previsto dalle "cassandre" dell'economia, ma il costante incremento non solo delle materie prime, ma soprattutto dei costi produttivi, ci penalizza rispetto ai produttori stranieri. Che non sono solo i cinesi, ma anche altri molto più vicini al mercato europeo".

PRODOTTI E APPLICAZIONI

A.D. Compound vanta una grande flessibilità nella messa a punto di prodotti, formulazioni e colori in grado di soddisfare le esigenze più diversificate del mercato.

Un intero reparto aziendale è dedicato alla ricerca delle nuove formulazioni, mentre è stato ulteriormente arricchito il parco delle apparecchiature per il controllo dei materiali in ingresso e in uscita.

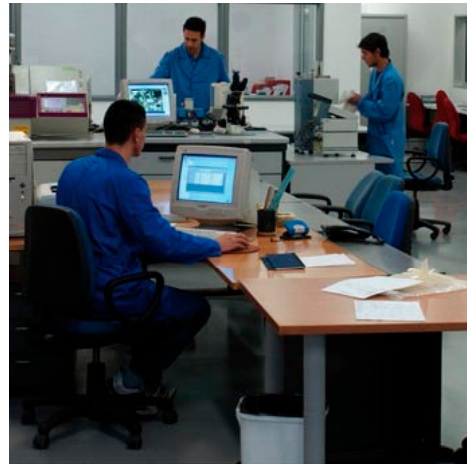
I più recenti sviluppi della gamma produttiva hanno portato alla messa a punto di una nuova linea che comprende, oltre ai tecnocompound a base di polipropilene, anche quelli a base di polietilene e di polistirene.



Sopra, Davide Mercandalli, uno dei titolari di AD Compound.

A destra, in alto, stabilimento produttivo AD Compound di Galliate

A destra, laboratorio Ricerca & Sviluppo e reparto produttivo



Chi siamo

A.D. Compound S.p.A.
Via Meucci, 2
28066 Galliate (NO)
tel. +39 0321 866834
fax +39 0321 866850
E-mail: info@adcompound.com
Web site: www.adcompound.com

In pratica è stata differenziata la gamma in fasce diverse a seconda degli utilizzi finali: il prodotto industriale, quello semi-industriale e quello per gli impieghi meno nobili.

I nuovi prodotti costituiscono le serie Performance Product (Perler®, Perlas®, Pertil®, Perstir® Perref®), Tailor Product (Adene®, Adstir®, Adref®), Industrial Product (Olen®, Mixtene®).

L'ampliamento di gamma rappresenta una svolta

rilevante per l'attività, prevedendo l'integrazione di materiali più tecnici dotati di formulazioni particolari e cariche minerali speciali.

Sarà possibile con queste nuove potenzialità sia sviluppare nuove applicazioni sia formulare un'offerta più completa ai clienti attuali. Con i prodotti a base polietilenica e polistirenica, in particolare, la presenza verrà allargata a nuovi comparti produttivi.

Particolarmente rilevante la crescita realizzata nel settore auto, ma non meno importanti quelle che interessano l'edilizia, gli elettrodomestici, l'estrusione, il giocattolo, l'arredamento, l'imballaggio.

LA PRESENZA SUI MERCATI

A.D. Compound realizza circa il 60% del fatturato nell'esportazione e le esperienze maturate sui mercati esteri arricchiscono ulteriormente il know-how ed aiutano a realizzare le formulazioni più idonee alle differenti applicazioni.

Nel 2008 la presenza sui mercati internazionali è cresciuta ulteriormente, soprattutto nei paesi

dell'Est europeo.

All'estero la società di Galliate (NO) dispone di alcuni magazzini situati presso le aree più strategiche. Anche in questo campo è previsto un ulteriore sviluppo, mediante l'acquisizione di nuove basi logistiche in Europa e nel mondo.

Per operare con le primarie industrie trasformatrici internazionali è necessario dimostrare di essere un interlocutore autorevole, con determinati requisiti di affidabilità, di capacità produttiva e di stabilità economica. Oggi A.D. Compound ritiene di aver maturato le esperienze sufficienti per ricoprire questo ruolo; l'arricchimento della gamma produttiva è stato pensato in questa prospettiva.

Non va però trascurata la presenza sul mercato italiano, che tuttora rappresenta circa il 40% del fatturato. La presenza al Plast di Milano, nel prossimo mese di marzo, è proprio finalizzata a consolidare l'immagine e stabilire nuovi contatti con i trasformatori italiani e quelli provenienti dall'area del Mediterraneo, dall'Europa dell'Est e dagli altri paesi che visiteranno la fiera.