

MISSION

“Non produce scarti, ma riduce, riutilizza e ricicla”

VISION

“Essere Leader del settore”

A.D. Compound rappresenta una delle principali realtà a livello europeo specializzate nel processing dei materiali plastici per forniture di materia prima secondaria in tutto il mondo. La costante ricerca nelle attività di progettazione e lo sviluppo all'innovazione tecnologica hanno reso possibile l'applicazione efficace dei materiali *rigenerati*. Ciò ha permesso che la valorizzazione dello “scarto” rappresentasse, oltre che un marchio di fabbrica consolidato nei nostri processi, un pilastro portante della strategia aziendale. In questo scenario dimostriamo di servire nel mercato un catalogo in linea e in continua evoluzione con le attuali esigenze delle parti interessate, *nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo*.

Con il rinnovo dei supporti tecnologici e rafforzando nel tempo un elevato grado di Know-How interdisciplinare, siamo in grado di investigare e sviluppare nuove, rivoluzionarie formulazioni adatte a soddisfare specifiche esigenze, espresse ed implicite, garantendo alti contenuti di qualità e innovazione.

La flessibilità, gli investimenti, la capacità di adattamento alle necessità del Cliente e la continua ricerca di materiale innovativo-sostenibile sono alla base del successo di A.D. Compound.

Consapevole che la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** del Sistema di Gestione Qualità sia un'opportunità strategica per guidare la crescita dell'azienda, la Direzione promuove la cultura della Qualità, poiché crede fermamente che la realizzazione degli obiettivi sia raggiungibile solo grazie all'impegno di tutti coloro che operano nell'Impresa e per l'Impresa, in prospettiva di una diminuzione dei costi della non-qualità.

Con la consapevolezza che nell'efficienza del Sistema di Gestione tutti ne sono protagonisti, la Direzione ritiene essenziale la formazione e la partecipazione attiva del personale nelle scelte aziendali, poiché considera l'applicazione efficace del Sistema Gestione Qualità una responsabilità su tutti i livelli dell'organizzazione.

E' impegno e cura della Direzione far confluire nei nostri valori aziendali il principio del miglioramento continuo, applicandolo passo dopo passo a livello personale e di squadra, divulgando, sostenendo e mantenendo attivi i processi che supportano il Fabbisogno del Sistema di Gestione stesso.

OBIETTIVI E STRATEGIA

“Un'Organizzazione di Individui che SANNO cosa e come fare, HANNO i mezzi, SONO motivati”

Sulla base della nostra strategia, dall'analisi del contesto e in ottica di massimizzazione delle opportunità e minimizzazione dei rischi, l'A.D. Compound pone come obiettivi primari della sua Politica Aziendale:

- La piena osservanza dei requisiti applicabili e delle attese dei propri clienti attraverso la qualità del prodotto erogato. L'impegno aziendale è quindi rivolto alle scelte e linee aziendali, alla conformità delle specifiche del cliente, al rispetto delle norme e leggi.
- Consolidare ed accrescere la propria posizione sul mercato nazionale ed internazionale, aumentando la visibilità dell'azienda e dei propri prodotti e puntando ad essere competitivi sul mercato garantendo elevati standard qualitativi.
- Identificare le esigenze di innovazione tecnologica per sviluppare nuovi prodotti e processi secondo le aspettative del mercato.
- Potenziare la collaborazione con i Fornitori, in quanto rappresentano elementi determinanti nell'ottenimento di elevati standard. È nostra cura indicare gli strumenti e le tecnologie utili a sensibilizzare e sviluppare processi per la valorizzazione dello scarto.
- Coinvolgere il personale attraverso una collaborazione attiva, continua e propositiva nell'ottica di perseguire il miglioramento continuo dei processi, del servizio offerto al Cliente e delle prassi di gestione ambientale e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.
- Lo sviluppo di competenze specifiche del personale attraverso costante e adeguata formazione tecnica e trasversale, per cui il contributo è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi verso il miglioramento continuo. Il punto di forza di un'organizzazione è l'individuo, che attraverso la sua intelligenza e il suo patrimonio intellettuale, determina il *successo dell'impresa*.
- Ricercare un continuo miglioramento delle performance Qualitative, Ambientali e della Salute e Sicurezza, con il monitoraggio di indicatori strategici e perseguendo con un preciso programma gli obiettivi trasmessi a tutta l'azienda. I prodotti, i processi e l'adeguatezza delle strutture di lavoro saranno monitorati, anche attraverso attività di audit.